

### Áttekintés

A 2018-ban 61. évfolyamát jegyző Vendéglátás magazin továbbra is azt tekinti küldetésének, hogy a szakma meghatározó orgánusaként szolgálja a magyar vendéglátást. Megújult, a piaci változásokat jobban tükröző tartalommal ápoljuk a nemes hagyományokat és a szakma hírnevét. Változatlan küldetésünk a szakmai edukáció, ezzel járunk hozzá az éttermek és szállodai éttermek színvonalának további emeléséhez.

Ma már stabil szakújságírói gárda dolgozik csapatunkban, akik a saját szakterületük kiváló és elismert művelői. Írásaik egyedi, kizárólag a Vendéglátás magazin számára készített anyagok, amelyek máshol nem hozzáférhetők.

A márkanévnek, és az újraindítást követő két évben megjelent lapszámokkal elért elismeréseknek köszönhetően a Vendéglátás magazin ismét a leghitelesebb vendéglátó-ipari szaklap lett Magyarországon, a szakmában dolgozók első számú információszerzési forrása.

Változatlan törekvésünk, hogy tudósítunk a legjelentősebb szakmai eseményekről, a szövetségek munkájáról és rendezvényeiről, az ágazati konferenciákról. Továbbra is követjük és elemizzük a nemzetközi gasztronómiai és technológiai trendeket, bemutatjuk ezek kiemelkedő képviselőit. Hangsúlyosan foglalkozunk a vendéglátás marketingjével, szakemberekkel elemizzük az üzletek működésének jó példáit. Rendszeresen megtalálják lapunkban a kreatív főzési és sütési ötleteket, tudósítunk a közétkeztetés megújuló piacáról, és olvashatnak a gasztronómia neves szakembereiről.

A szakma legjobbjával közösen azt valljuk, hogy a színvonalas vendéglátáshoz nélkülözhetetlen a folyamatos edukáció.

A magazin kiadója turisztikai szakmai médiumokra specializálódott, ezen a piacon komplex szolgáltatásokat nyújt a bel- és külföldi vendégeket szolgáló kommunikációban. A Vendéglátás magazin kiadásával teljes mértékben lefedi a tágan értelmezett turizmus-vendéglátás piacot és szakmát.

### Rovataink

- Aktuális • Alapanyagok • A hónap alapanyaga • Italkultúra • A hónap itala • Közétkeztetés
- Marketing • Technika, technológia • Kreatív konyha • F&B • Édes élet • Made in Hungary
- Design • Névjegy

### Olvasói összetétel foglalkozás szerint

- A vendéglátó- és szállodaipar vezető szakemberei, döntéshozói 30% • a szakmai szervezetek vezetői és tagjai 10% • séfek, cukrászok 25% • kereskedelmi és közétkeztetői étteremtulajdonosok, üzletvezetők, szállodai és F&B menedzserek 20% • piaci beszállítók 15%

### Terjesztés

- Kiadói és postai előfizetés útján • gasztronómiai fesztiválokon, rendezvényeken • Turizmus Kft. szakmai rendezvényein • szakmai szövetségek tagságának és azok rendezvényein

### Online megjelenések

A [www.vendeglatasmagazin.hu](http://www.vendeglatasmagazin.hu) portál és a heti ingyenes online hírlevél a vendéglátóipari szakemberek egyetlen hazai központi hírforrása, folyamatosan frissülő hazai és nemzetközi hírekkel, szakmai események beszámolóival, háttéranyagokkal, a szakmában történő személyi változásokkal és állásbörzével.



